Snoopy cumple 60 años

Escrito por Agencia
Domingo 03 de Octubre de 2010 00:16

WASHINGTON, Octubre 03 de 2010.- El perro Snoopy, amigo inseparable de Charlie Brown, conocido en México como `Carlitos´, cumplió 60 años.

Lo hizo cuando acapara reflectores como el personaje de cómic más famoso de Estados Unidos, lo que significa una fuente inagotable de ingresos para los herederos de su creador, el dibujante Charles M. Schulz, quien falleció hace 10 años de un cáncer pulmonar.

La primera tira cómica de Peanuts, que protagonizaban Charlie y su perro Snoopy, vio su primera luz el 2 de octubre de 1950 en 7 periódicos, pero nadie pensaba que llegaría a convertirse en un icono de la cultura estadounidense.

Peanuts, con personajes dibujados a grandes trazos a los que no les ocurría nada destacable, fue todo un revulsivo para la industria que en esa época dominaban los superhéroes de acción y de aventuras.

Su dijo que siempre confió en que la pandilla de Charlie, y sobre todo los pensamientos inteligentes de Snoopy, terminarían capturando la atención de todo el público, no sólo de los niños.

Una década después, Charlie y el famoso perro aparecían en 2,200 periódicos. Eso le valió a su autor el premio Reuben, el principal reconocimiento de la asociación que agrupa a los principales caricaturistas del país (National Cartoonists Society).

Hoy, las tiras cómicas siguen apareciendo en 2 mil periódicos de 75 países, en 21 idiomas diferentes; también en películas o series animadas por internet.

Snoopy no caminaba a dos patas como los humanos ni expresaba sus pensamientos al público cuando apareció, pero poco a poco fue cobrando protagonismo hasta eclipsar por completo a Charlie y al resto de personajes, Sally, Lucy y Linus.

Diez años después de la publicación de la última tira por la muerte de su creador, Snoopy sigue siendo el personaje de cómic más utilizado por las grandes multinacionales para promocionar sus productos.

Forbes dice que el dibujante es uno de los artistas fallecidos que más ingresos logra al año. Snoopy reportó recursos a la sociedad Peanuts Worldwide –donde los descendientes Schultz participan con el 20%-- 35 millones de dólares el año pasado.