

+ No hay fecha ni sitio aún; VW: ventas récord; Ford en Silicon Valley

NUEVA YORK, 6 de enero.- Nissan planea construir una tercera planta ensambladora en México para fortalecer su participación en los mercados de América, divulga hoy el influyente medio financiero The Wall Street Journal.

En su página electrónica el diario establece el gigante japonés Nissan no ha decidido la ubicación exacta de su instalación, tiempos de ejecutar el proyecto o capacidad que tendría, pero cita que Andy Palmer, vicepresidente ejecutivo de planeación global de la empresa, dijo que la firma tiene “muy poca capacidad en el continente americano”.

“Estamos estudiando poner una planta adicional en México para resolver estas limitaciones, aunque una decisión sobre la ubicación, los tiempos y la capacidad no se ha tomado todavía”, dijo el funcionario al justificar el potencial paso.

El aumento en la capacidad instalada de Nissan en México, aclaró el diario, funcionaría también para fortalecer la posición de la armadora ante Honda en Estados Unidos y el liderazgo que tiene en el mercado mexicano.

Nissan tiene capacidad para fabricar más de 700 mil autos al año en sus dos plantas en México, desde donde exporta al resto del continente y “exportaremos también vehículos de nuestra nueva fábrica. México servirá siempre como un centro de exportación debido a que tiene tratados de libre comercio con América del Norte y Sudamérica”, explicó Palmer.

VOLKSWAGEN, VENTA RECORD

BERLIN, Alemania, 6 de enero de 2012.- La automotriz más grande de Europa, Volkswagen, ha confirmado una demanda récord de sus vehículos en el 2011 al colocar un total de 5.1 millones de unidades en el mundo.

La alemana Volkswagen AG dijo este viernes que la venta de automóviles aumentó 13.1% en comparación con un año previo y que Europa y China fueron los mejores mercados, con 1.72 millones de vehículos vendidos en cada región, China registrando un incremento de 13.8% y Europa de 11.2%.

América del Norte reportó alza del 22.2% de ventas a casi medio millón de vehículos —324 mil 400 en Estados Unidos, o 26.3%.

El menor crecimiento se registró en América del Sur —2.2% con 772 mil 800 vehículos vendidos—y los mercados más pequeños vieron incrementos más drásticos, uno de 151% en la India con 76 mil 100 unidades y del 100% en Rusia, a 118 mil vehículos.

FORD CONSTRUIRA EN SILICON VALLEY

WASHINGTON, 6 de enero DE 2012.- Ford creará un centro de desarrollo tecnológico en Silicon Valley, California (EU), para avanzar en la integración de dispositivos electrónicos en vehículos, informó hoy la compañía.

Comenzará a funcionar este año y contará con apoyo de universidades y emprendedores de innovación de Silicon Valley, para hacer más accesibles las nuevas tecnologías integradas en los vehículos.

El vicepresidente de Investigación e Innovación de Ford, Paul Mascarenas, señaló que "una actitud abierta a nuevas ideas es esencial para resolver los nuevos desafíos en transporte y medio ambiente" a los que se enfrenta la industria.

El nuevo centro cercano a San Francisco servirá para atraer ideas de empresas innovadoras y que estas puedan desarrollarse y ponerse en marcha con la colaboración de otras sedes de la compañía en EU.

Nissan hará nueva armadora en México

Escrito por Agencias

Viernes 06 de Enero de 2012 20:58

La intención es avanzar en los servicios online dentro de los vehículos, como sistemas para navegar en Internet u otros más innovadores que permitan, por ejemplo, reservar una plaza de aparcamiento libre en la ciudad.

Asimismo, para desarrollar ideas que permitan mejor circulación en grandes metrópolis, aplicar sensores que asistan en la conducción o nuevos sistema de seguridad en caso de accidente.

Otros gigantes del motor como General Motors, Renault-Nissan y BMW ya tienen centro de innovación y desarrollo en Silicon Valley, sede de empresas como Apple, Google y Facebook.