

## **Sonorenses se hacen famosos en la plataforma de la FIFA**

Escrito por Muralsonorense.com  
Sábado 19 de Noviembre de 2022 18:23

---

**+ Exhibe la visitada plataforma mundial, la historia de don Octavio Llano y sus 16 copas del mundo como aficionado**

**DOHA, Qatar, 19 de noviembre de 2022.- Al acceder a la plataforma de la FIFA es fácil encontrar a varios personajes sonorenses que visitan este lugar, donde comenzó la fiesta futbolera del Mundial 2022.**

**La Federación administradora del futbol en el mundo creó una sección donde reconoce la presencia de aficionados y en [Family Affair | The Believers \(fifa.com\)](#) aparece una gráfica donde varios guaymenses celebran durante uno de los eventos, al parecer en 1994 según la camiseta oficial de uno de ellos.**

**Aparece un texto con la identificación “Asunto de familia, Los creyentes”, y la descripción Temporada 1, Episodio 4, que centran lo siguiente:**

**“Octavio Llano Zaragoza tiene 87 años. Ha estado en todas las Copas del Mundo desde Chile 1962. Este próximo invierno asistirá a su 16º torneo en Qatar”.**

**Trata, el video, de la historia del empresario guaymense Octavio Llano Zaragoza, quien narra su primer Mundial, tras ser invitado por un amigo, en Chile 1962.**

**Le gustó, volvió en 1966 a Wembley, Inglaterra, donde vivió al lado de familiares el entusiasmo de un país anfitrión que se quedó con la corona del mejor balompié del mundo.**

### **EL DOBLE ORGULLO**

**Desde entonces. Llano Zaragoza no ha faltado a su cita y esta vez, en Qatar, completa la**

## **Sonorenses se hacen famosos en la plataforma de la FIFA**

Escrito por Muralsonorense.com

Sábado 19 de Noviembre de 2022 18:23

---

**número 16.**

**Sobre ello es el video, pero el curtido aficionado vive el doble orgullo de ser considerado en una historia que tiene proyección global por parte de la FIFA, pero también porque ese video es un buen trabajo dirigido por Octavio Llano Mestres, su nieto, un cineasta asentado en California que logró el patrocinio de la firma refresquera Coca Cola y quien lo acompaña al lado de varios familiares.**

**Sonora mira también con orgullo este doble efecto que la FIFA muestra en su portal, al que se añade la promoción global que implica para el estado de Sonora, la divulgación de escenarios de Guaymas-San Carlos y la Ciudad de México que están viendo millones.**