

Incrementa México 11.5% sus exportaciones agroalimentarias

Escrito por Iliana Rodríguez Manjarrez
Martes 19 de Octubre de 2010 16:33



- Participaron empresarios sonorenses en la Expo Fresh Summit PMA, en Orlando, Florida, una de las ferias más importantes en el mundo.
- En los primeros ocho meses del año se ha enviado a los mercados internacionales el equivalente a 12 mil 200 millones de dólares; la expectativa de cierre para el 2010 es alcanzar los 17 mil millones de dólares.
- Del valor total de las exportaciones agroalimentarias, México envía más del 70 por ciento a Estados Unidos

MÉXICO, DF.- De enero a agosto del presente año, las exportaciones agroalimentarias de México a los mercados del mundo crecieron 11.5 por ciento, con relación al mismo periodo del

Incrementa México 11.5% sus exportaciones agroalimentarias

Escrito por Iliana Rodriguez Manjarrez
Martes 19 de Octubre de 2010 16:33

2009, aseguró el Subsecretario de Agricultura de la SAGARPA, Mariano Ruiz-Funes Macedo.

Detalló que en los primeros ocho meses del año se alcanzaron exportaciones superiores a los 12 mil 200 millones de dólares y se estima que para el cierre de 2010, esta cifra alcance los 17 mil millones de dólares.

Del valor total de las exportaciones agroalimentarias, agregó, México envía más del 70 por ciento a Estados Unidos, y, al cierre del año podrían alcanzar cerca de 11 mil millones de dólares, con ello EUA se mantiene como el primer socio comercial de nuestro país.

Explicó que uno de los retos a enfrentar en materia de comercio es mantener e incrementar la presencia de los productos mexicanos en Estados Unidos y hacerlos más competitivos.

No obstante, indicó que para México es importante avanzar en la diversificación de las exportaciones hacia otros mercados como la Unión Europea y Asia, con el fin de expandir la presencia de los alimentos mexicanos en el mundo y ampliar el intercambio comercial.

Para ello, varias instituciones trabajan de manera coordinada para conservar, mantener y fortalecer la sanidad e inocuidad de los productos agropecuarios y pesqueros. Este es uno de los principales activos de los productos mexicanos.

El Subsecretario de la SAGARPA, habló durante la inauguración del Seminario de Productores

Incrementa México 11.5% sus exportaciones agroalimentarias

Escrito por Iliana Rodriguez Manjarrez
Martes 19 de Octubre de 2010 16:33

de la Expo Fresh Summit PMA, en Orlando, Florida, una de las ferias más importantes en el mundo, la cual se realizó del 15 al 18 de octubre. Se reconoció en el evento que México es el principal proveedor de frutas y hortalizas de Estados Unidos, con una participación de más del 60 por ciento de las hortalizas y casi 25 por ciento de las frutas que importa esa Nación.

Ruiz-Funes Macedo destacó la presencia de los productores mexicanos en las ferias internacionales con el fin de que puedan mostrar sus productos a compradores internacionales, lo cual les genera importantes ventas a corto, mediano y largo plazo.

Por ejemplo, señaló que en la edición anterior de Fresh Summit, la SAGARPA, a través de ASERCA, coordinó la participación de 113 empresas mexicanas que concretaron ventas por 34 millones de dólares, para este año, el número de expositores se incrementó a 126 y la meta es superar las ventas del año anterior.

Entre los productos que se exhibieron se encuentran el tomate, aguacate, guayaba, toronja, limón, plátanos y zanahorias. Provenientes de Sinaloa, Morelos, Nayarit, Nuevo León, San Luis Potosí, Sonora, Estado de México, Oaxaca, Guerrero, Jalisco, Tabasco y Veracruz, entre otros.

Acompañaron al Subsecretario el Director en Jefe de ASERCA, Manuel Martínez de Leo; el Cónsul de México en Orlando, Alberto Fierro Garza, y el Coordinador General de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, Gabriel Padilla Maya.