

SAN CARLOS, GUAYMAS, 10 de septiembre del 2019.-Este destino turístico podría ser sede de uno de los eventos ciclistas más famosos del mundo en el plano aficionado, la Vuelta Ciclista de Francia o “Le Tour” de Francia.

Esta tarde se reunieron promotores de la prueba en México y autoridades locales para tratar esa posibilidad. Sería el próximo 30 de noviembre y atraería a por lo menos mil 200 pedalistas de todo el mundo.

Sin ocultar su emoción, la alcaldesa Sara Valle anunció que las gestiones tienen todo el apoyo de la Comisionada Nacional del Deporte (Conade), Ana Gabriela Guevara y “tenemos muchas esperanzas de que el Tour de Francia llegue a San Carlos; nos traería muchos beneficios tanto turísticos y deportivos como económicos”.

La reunión en la Sala de Cabildo con funcionarios municipales y directivos del Tour de Francia “Etapa México” fue para agilizar gestiones y hacer posible la llegada del evento. Para la alcaldesa, el logro traería un gran posicionamiento turístico.

“Es una gran oportunidad de que San Carlos reciba a turistas y deportistas de todas partes del mundo”, planteó Yadira Cota Lugo, directora de Desarrollo Económico y Turístico en Guaymas.

Al establecer contacto con la presidenta del Ayuntamiento guaymense, la señora Valle Dessens dijo que estaba en ese momento en una comida con promotores del evento Tour de Francia Etapa México, que promueve la experiencia de pedalistas aficionados para acercarlos al campeonato mundial de la especialidad, que en Francia tiene su principal manifestación.

Al manifestarle el enorme salto promocional que eso significaría para la región, reiteró la cercanía de ello, y repitió que “¡nos traemos el evento a Guaymas! Y trabajan ya para tener todo listo a la fecha señalada, que sería en noviembre y, devolvió la interrogante con un “¿Qué tal?”.

El evento traería a Guaymas/San Carlos la calidad de organización, los valores de la marca, y sobre todo la experiencia de una competencia de talla internacional, confirmó la titular de Economía y Turismo, Yadira Cota, quien destacó que es la misma organización y valores de profesionales y por eso conserva el nombre de L’Etape by Le Tour de France, que se convierte en una especie de franquicia para México.