

+ Repuntan ventas del comercio en Hermosillo

HERMOSILLO, Son., 3 de abril de 2011- De acuerdo con cifras dadas a conocer por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, durante enero pasado las ventas del comercio al por menor registraron un incremento del 5% en la capital del Estado.

Este es el mayor crecimiento que ha experimentado el comercio minorista de Hermosillo desde febrero de 2010. En el caso de las ventas del comercio local al mayoreo, estas también lograron un aumento del 2.3% durante enero, con lo que sumaron seis meses consecutivos a la alza.

El secretario de Economía en el Estado, Moisés Gómez Reyna, señaló que el repunte del comercio es una señal de mejoría en el bolsillo y el poder de compra de los sonorenses, primero y último fin de la actual administración estatal.

La instrucción y preocupación del Gobernador Guillermo Padrés es que todo lo que hagamos, en todos los rubros, salud, educación, economía, desarrollo social, obras, etcétera, vaya únicamente a eso, a mejorar la vida de las familias sonorenses en su entorno cotidiano, en sus hogares, en sus comunidades, en sus centros de trabajo, con mejores condiciones, estabilidad, tranquilidad, dijo.

Aunque parezca una información menor o local, explicó, es lo más importante para el Gobierno del Estado, lo que sucede en el lugar donde vivimos y estos son los logros más significativos porque indica que vamos en el camino correcto, aún cuando fatal mucho por hacer.

“Estamos generando las condiciones para que cada vez más sonorenses encuentren empleo con salarios mejor remunerados; lo que hará posible que puedan aumentar su gasto y que esto, a su vez, se refleja en las ventas del comercio como las que ahora estamos experimentando”, agregó.

Economía familiar, más estable

Escrito por Negocios

Domingo 03 de Abril de 2011 18:49

“Además, el hecho de que el comercio comience a repuntar, se traducirá en una mayor generación de empleos para Sonora, ya que del comercio dependen 1 de cada 3 empleos y agrupa además a la mitad de las empresas que existen en el Estado”, apuntó.

“Un comercio en expansión reforzará el crecimiento del estado, que en 2010 alcanzó una tasa superior al 7%”, subrayó el funcionario.